

## Rok 2009 Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacji.

Co roku UE organizuje kampanię informacyjną dotyczącą określonego tematu, która ma zwrócić uwagę ogółu społeczeństwa na konkretne kwestie. **W tym roku Komisja Europejska prowadzi kampanię informacyjną pod hasłem „Wyobraźnia – Kreatywność – Innowacje” w ramach Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji (2009). Celem obchodów Roku jest propagowanie postaw twórczych i innowacyjnych w różnych obszarach działalności ludzkiej oraz przyczynianie się do lepszego przygotowania Unii Europejskiej na nadchodzące wyzwania globalizującego się świata.**

Celem Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji jest podniesienie poziomu świadomości publicznej na temat znaczenia twórczości i innowacji jako kompetencji kluczowych dla rozwoju osobistego, społecznego oraz gospodarczego. Podkreślając wagę twórczości i innowacji, Unia dąży do właściwego ukształtowania przyszłości Europy w warunkach globalnej konkurencji w oparciu o twórczy i innowacyjny potencjał, jaki drzemie w nas wszystkich. UE przygotowuje ramy dla pogłębiania wiedzy w tych dziedzinach, a także dla propagowania dotyczącej kierunków polityki debaty nad sposobami zwiększenia potencjału twórczego i innowacyjnego Europy. Analogicznie do poprzednich edycji okolicznościowego roku europejskiego (na przykład ubiegły 2008 rok był Europejskim Rokiem Dialogu Międzykulturowego 2008), w ramach obchodów przewiduje się liczne kampanie informacyjne, jak również wydarzenia i inicjatywy na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym, a także lokalnym.

5 grudnia 2008 roku, w Teatrze Moliera, w Brukseli odbył się inauguracyjny koncert ilustrujący filozofię Roku wykonany przez wiedeńską orkiestrę, zagrany na instrumentach zrobionych ze... świeżych warzyw! W „stolicy Europy” w 2009 r. odbędą się wiele debat na temat promowania innowacyjnych i śmiałych pomysłów oraz korzyści, jakie mogą one przynieść ogółowi społeczeństwa.

W przededniu inauguracji kampanii komisarz Ján Figel’ powiedział: *Kreatywność i innowacyjność są istotnymi przymiotami każdego człowieka – stanowią naszą wrodzoną zdolność, z której świadomie bądź nieświadomie korzystamy w wielu miejscach i sytuacjach. Mam nadzieję, że obchody tego Europejskiego Roku lepiej uświadomią Europejczykom, że poprzez propagowanie talentów i zdolności w sferze innowacji jesteśmy w stanie czynnie kształtować pomyślną przyszłość Europy w celu umożliwienia jej pełnego rozwinięcia posiadanego potencjału – tak gospodarczego, jak i społecznego.*

W oficjalnej inauguracji kampanii roku 2009, która miała miejsce 8 stycznia 2009 roku, w Pradze, stolicy kraju, który w pierwszej połowie 2009 roku sprawuje Prezydencję Rady Unii Europejskiej, obok europejskiego komisarza ds. kształcenia, szkolenia, kultury i młodzieży **Jána Figela** uczestniczyli : poseł Parlamentu Europejskiego **Mikel Irujo Amezaga**, czołowy autorytet w dziedzinie kreatywnego myślenia i innowacji – **prof. Edward de Bono**, profesor technologii medialnych i dyrektor Fraunhofer Institute for Digital Media Technology IDMT –

**prof. Karlheinz Brandenburg** oraz artysta estrady, nauczyciel i badacz muzyki **Jordi Savall** (trzej ostatni z wymienionych pełnią rolę ambasadorów Roku).

Nie od dziś wiadomo, że kreatywne myślenie jest kluczem do sukcesu w dobie globalnej gospodarki. Innowacje stanowią ważny element zarówno zaproponowanego przez Komisję pakietu klimatycznego, jak i planu ożywienia gospodarki UE, która ostatnio przeżywa najgorszy od wielu lat okres.

Szybki rozwój innowacji sprzyja rozwojowi dobrobytu we współczesnym świecie. UE, dążąc do realizowania założeń gospodarki opartej na wiedzy, powinna rozwijać swój twórczy potencjał. Przede wszystkim Europejczycy powinni być otwarci na zmiany i nowe strategie.

Zasadniczą i trudną rolę odgrywają nauczyciele. Zdaniem unijnego komisarza ds. edukacji Jána Figel'a będą oni musieli w coraz większym stopniu starać się znaleźć równowagę pomiędzy wymogami tradycyjnej edukacji a potrzebą rozwijania u uczniów umiejętności psychospołecznych, takich jak np. zdolność do podejmowania inicjatywy.

Europejski Rok Kreatywności i Innowacji przyczyni się do opracowania unijnej strategii na rzecz współpracy pomiędzy państwami członkowskimi w dziedzinie edukacji i kultury. Inicjatywa ta będzie miała znaczenie również dla innych obszarów, np. dla polityki przedsiębiorstw i zatrudnienia.

Przez cały rok w Europie odbywać się będą liczne konferencje, projekty oraz wystawy mające podkreślić potrzebę znalezienia twórczych rozwiązań współczesnych problemów.

Podczas Roku Kreatywności i Innowacji 2009 będzie miało miejsce (we współpracy z Europejskim Centrum Polityki) **6 kluczowych debat**. Celem debat jest stworzenie platformy dla zastanowienia się i wymiany myśli i doświadczeń, które mogą przyczynić się do politycznej dyskusji nad Kreatywnością i Innowacją. W każdej debacie będą brali udział mówcy wysokiego szczebla, którzy przedstawią swoje poglądy i doświadczenia na temat Kreatywności i Innowacji. Wszystkie debaty będą miały miejsce w Brukseli.

Daty i tematy debat (które mogą ulec zmianie, dlatego należy na bieżąco konsultować strony internetowe) są następujące :

**- Kreatywność i Innowacja, a społeczeństwo wiedzy – 16 lutego 2009.** Debata na temat, tego w jaki sposób wolny ruch wiedzą może jednocześnie inspirować kreatywność i innowacyjność w Europie i przyczyniać się do modernizacji Europy w świetle ekonomicznych i społecznych wyzwań. Wydarzenie to będzie organizowane przy współpracy Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii.

**- Edukacja dla Kreatywności i Innowacji - 30 Marca 2009.** Debata na temat roli edukacji w rozwoju kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych społeczeństw.

**- Kreatywność i Innowacja w sektorze publicznym – 13 Maja 2009.** Debata, która dotyczy innowacji w sektorze publicznym poprzez integrację i innowacje procesów, szczególnie na polu zdrowia, edukacji i służb społecznych.

- **Kreatywność i Innowacja oraz równoważony rozwój – 10 czerwca 2009.** Debata na temat eko-innowacji ze szczególnym zwróceniem uwagi na zmiany klimatyczne, bezpieczeństwo zapasów energii i zagadnień związanych z innowacją i tworzeniem miejsc pracy.

- **Kulturowa różnorodność jako baza dla Kreatywności i Innowacji – 14 października 2009.** Debata zorganizowana w celu zbadania europejskiego potencjału w dziedzinie Kreatywności i Innowacji uwzględniając międzykulturową naturę Europy.

- **Sztuki Kreatywne i Przemysł – 17 listopada 2009 r.** Debata na temat roli sztuk kreatywnych w przemysłowym dizajnie i rozwoju.

### **Ważne wydarzenia :**

Szereg wydarzeń związanych z Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacji miało swoje miejsce już w roku ubiegłym.

**18 listopada 2008 roku** miało miejsce Uroczyste Otwarcie Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji w Wilnie na Litwie. Było to dla Wilna szczególne wydarzenie, bowiem w roku 2009, Wilno jest Europejską Stolicą Kultury.

**11 grudnia 2008 roku** w Wiedniu miała miejsce konferencja na temat „Uczenia się przez całe życie, kreatywności, innowacji i Przyszłości Edukacji”

**W styczniu 2009 roku** – m. in. od 21 do 29 stycznia we Francji miały miejsce warsztaty na temat innowacji i kreatywności, 26 stycznia w Barcelonie, Uniwersytet zorganizował seminarium na temat „Kreatywności i Innowacji w projektach przy współpracy kulturalnej.

**W lutym 2009** – od 2 do 12 lutego odbędzie się „Forum na temat talentu w wieku wiedzy”, natomiast 28 lutego we Włoszech, w Neapolu ruszy ważny projekt "Kyoto Miast", który ma na celu zbadanie możliwości angażowania się dużych miast przy międzynarodowym porozumieniu w zakresie środowiska.

**W marcu** – od 2 do 3 marca, w Brukseli odbędzie się konferencja i wystawa „Kreatywność & Innowacja – najlepsze praktyki z programów europejskich. Jak promować kreatywność i innowację: przykłady najlepszych praktyk w Europie, od 2 do 8 marca, na Malcie, będzie miał miejsce Tydzień Nauki, natomiast od 24 do 25 marca w Reims, we Francji odbędzie się INNOVACT, europejskie forum młodych przedsiębiorstw innowacyjnych.

**Od 25 marca do 31 maja** w Europie będzie miał miejsce, jak co roku **Europejski Dzień Wiosny**. W 2009 Europejski Dzień Wiosny będzie towarzyszył Europejskiemu Rokowi Kreatywności i Innowacji zachęcając tak dużo jak to możliwe szkół do praktykowania na skalę europejską kreatywności i innowacji.

**W kwietniu** – od 21 do 22 kwietnia, w Brukseli, odbędzie się konferencja „EYIC 2009 – aktywne regiony i miasta pokazują swoje talenty”. Zaproponowane przez Prezydenta

Komitetu Regionów, Luc'a Van den Brande, zostaną przedstawione innowacyjne pomysły oraz najlepsze praktyki aktywnych regionów i miast.

**W maju** – od 6 do 14 maja, w Brukseli, odbędzie się Pierwszy, Europejski Tydzień Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Tydzień ten będzie kampanią przeprowadzaną w celu promowania w całej Europie przedsiębiorczości oraz informowania przedsiębiorców o dostępnej pomocy na poziomie krajowym i lokalnym. Pozwoli to przedsiębiorcom na odkrycie całego wachlarza informacji, porad i pomysłów, aby pomóc im rozwinąć swoją działalność.

**W czerwcu** – 4 czerwca w La Baule, we Francji w ramach Światowej Konferencji na temat Inwestowania odbędzie się nowa, tematyczna konferencja tematyczna – Pierwsze Forum Burzy Mózgów. Natomiast od 10 do 13 czerwca w Gdańsku odbędzie się Coroczna Konferencja EDEN - „Innowacja i nauka społeczności lokalnych – co wymyślisz na jutro?

**Komisja Europejska ogłosiła w ramach Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji, dnia 9 stycznia 2009, Konkurs na Europejską Nagrodę Video w dziedzinie przedsiębiorczości (data składania podań (Bruksela) upływa w dniu 31 marca 2009 roku).**

Komisja Europejska uruchamia pierwszą Europejską Nagrodę w dziedzinie Video na temat przedsiębiorczości. Nagroda ma za zadanie zwrócić uwagę Europejczyków na potrzeby przedsiębiorców dzisiaj i w przyszłości. Jest to również okazja na wskazanie korzyści płynących z kariery przedsiębiorcy. Konkurs będzie promował innowację i kreatywność i pokaże, że przedsiębiorcy, którzy mają sukcesy – na przykład producenci filmowi, to ludzie, którzy nie myślą wg utartych schematów. *W zaproszeniu do konkursu czytamy : „Chcesz robić to, w co wierzysz i nie wykonywać rozkazów kogoś, kto ci płaci? Czy myślałeś (aś?) o byciu swoim własnym szefem, byciu przedsiębiorcą? Jeśli tak, jesteś inny (a). Większość ludzi w Europie nigdy nie miała takich myśli. Może po prostu ludzie nie wiedzą co to jest duch przedsiębiorczości. Czy możesz wytłumaczyć im to na wideo i zachęcić ich? Oczekujemy na video, które badają jeden z następujących tematów : „Duch przedsiębiorczości“, „Innowacje przedsiębiorczości“ „Odpowiedzialna przedsiębiorczość“)* Europejska Komisja przyzna w każdym z trzech tematów nagrody - 3 tysiące euro pierwsza nagroda, 2 tysiące druga nagroda, 1000 euro trzecia nagroda.

Europejski Rok Kreatywności i Innowacji, inicjatywa Komisji Europejskiej, realizowany jest przez Generalną Dyрекcję ds Edukacji, Kultury we współpracy z Dyрекcją Generalną Przedsiębiorstw i Przemysłu. Innymi ważnymi, współpracującymi instytucjami są : Parlament Europejski, Komitet Regionów, Europejski Komitet Ekonomiczny i Społeczny oraz Narodowi Koordynatorzy. Narodowi Koordynatorzy są odpowiedzialni za działania związane z Rokiem na poziomie narodowym, regionalnym i lokalnym. Pytania na temat pozwolenia używania logo i prowadzenia działań w ramach Roku powinny być wystosowane do odpowiedzialnego narodowego koordynatora, a kopie wysłane na adres e-mailowy : [create@ec.eurpa.eu](mailto:create@ec.eurpa.eu).

W Polsce Narodowymi Koordynatorami są specjaliści z Ministerstwa Edukacji Narodowej (Al. Szucha 25 , 00-918 Warszawa , tel. : Piotr Bartosiak, Tel.: 00 48 22 34 74 773 ; Anna

Pamerska, Tel.: 00 48 22 34 74 469 oraz eksperci z Fundacji Rozwoju System Edukacyjnego (ul. Mokotowska 43, 00 551 Warszawa, Beata Płatos, tel.: 00 48 22 46 31 269 oraz Anna Szmoczyńska, Koordynator Eurydice tel.: 00 48 22 46 31 269).

**Komisja Europejska podkreśla, że w obecnych czasach państwa, w których są najlepsze gospodarki muszą bazować na wiedzy.** W gospodarkach tych działają kreatywni i innowacyjni ludzie. Komisja Europejska poprzez działania Roku chciałaby pokazać w jaki sposób wiedza ma wpływ na rozwój gospodarki.

**Komisja Europejska wyjaśnia również, jakie należy posiadać kompetencje, aby móc pracować w świecie opartym na wiedzy.** Należy umieć komunikować się przede wszystkim we własnym języku, ale również w kilku obcych językach. Być obeznanym z matematyką, nauką i technologią. Umieć stosować technologię cyfrową, w społecznym i obywatelskim życiu odgrywać aktywną rolę, posiadać zmysł inicjatywy i przedsiębiorczości, być świadomym kulturowego potencjału Europy.

Komisja Europejska na działania związane z Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacji nie przydzieliła odrębnego budżetu. Wydarzenia związane z Kreatywnością i Innowacyjnością są finansowane przez państwa członkowskie, we współpracy z organizacjami finansowanymi ze środków publicznych, przedsiębiorstwa komercyjne i organizacje obywatelskie (społeczne). Unia Europejska współfinansuje jedynie wydarzenia z zakresu life long learning (uczenia się przez całe życie) i kulturę. Również działania na polu przedsiębiorczości, spójności, badań społeczeństwa informacyjnego są współfinansowane z istniejących funduszy (informacje na temat możliwości skorzystania z funduszy nauki przez całe życie – life long learning - są dostępne na stronach <http://ec.europa.eu/llp>)

Oficjalnymi Ambasadorami Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji jest wiele znanych osób działających w dziedzinie kreatywności i innowacji. Są to : **Ferran Adrià Acosta (Hiszpania)**, szef kreatywny, **Esko Tapani Aho (Finlandia)**, wiceprezydent Noki, **Karlheinz Brandenburg (Niemcy)**, profesor, naukowiec prowadzący badania w dziedzinie technologii informacyjnej i komunikacyjnej, **Jean-Philippe Courtois (Francja)**, prezydent Microsoft International, **Edward de Bono (Malta)**, autor i międzynarodowy prelegent w dziedzinie kreatywności i myślenia lateralnego, **Anne Teresa de Keersmaeker (Belgia)** choreograf tańca, **Ján Ďurovčík (Słowacja)** choreograf tańca, **Richard Florida (USA, Kanada)**, autor, profesor, ekonomista, **Jack Martin Händler (Słowacja)**, dyrygent, **Antonín Holý (Republika Czeska)**, profesor, chemik, **Remment Lucas Koolhaas (Holandia)**, profesor, architekt, planista w dziedzinie urbanistyki, **Damini Kumar (Irlandia)**, dizajner i wynalazca, **Dominique Langevin (Francja)**, profesor, fizyk, **Rita Levi-Montalcini (Włochy)**, laureat nagrody Nobla, profesor, neurolog, **Áron Losonczy (Węgry)**, architekt i wynalazca, **Bengt-Åke Lundvall (Dania)**, profesor, badacz w dziedzinie innowacji, **Javier Mariscal (Hiszpania)**, dizajner, **Radu Mihăileanu (Francja, Rumunia)**, reżyser filmowy, **Blanka Říhová (Republika Czeska)**, profesor, mikrobiolog, **Ken Robinson (Wielka Brytania)**, profesor, autor prac na temat kreatywności i innowacji, **Ernő Rubik (Węgry)**, profesor, architekt, dizajner, **Jordi Savall i Bernadet (Hiszpania)**, muzyk, profesor, **Erik Spiekermann (Niemcy)**, profesor, typografia dizajnerska, **Philippe Starck (Francja)**,



## BIULETYN EUROPE DIRECT - POZNAŃ 02/2009

kreatorski artystyczny, dyrektor, diizajner, **Christine van Broeckhove (Belgia)**, profesor, neuronaukowiec molekularny, **Harriet Wallberg-Henriksson (Szwecja)**, profesor, prezydent, Instytut Karolinska.

**Informacje na temat Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji można znaleźć na stronach internetowych Unii Europejskiej (wkrótce także w języku polskim) :**

**[http://www.create2009.europa.eu/index\\_en.html](http://www.create2009.europa.eu/index_en.html)**

Opracowała: Aleksandra Szała – Konsultant Europe Direct - Poznań