



Strategia jednolitego rynku towarów i usług

Europejski rynek wewnętrzny, zwany również jednolitym rynkiem, umożliwia obywatelom i przedsiębiorcom swobodne przemieszczanie się i swobodny handel we wszystkich państwach członkowskich UE. Oznacza to, że każdy obywatel UE ma prawo pracować, studiować, robić zakupy w dowolnym kraju UE, a także korzystać z produktów pochodzących z całej Europy. Strategia jednolitego rynku towarów i usług ma wyzwolić pełny potencjał jednolitego rynku, a przez to poprawić konkurencyjność europejskiej gospodarki.

Jeden rynek bez granic

Podstawą jednolitego rynku są tzw. cztery swobody: swoboda przepływu osób, towarów, usług i kapitału.

Swoboda
przepływu towarów

Swoboda
przepływu usług

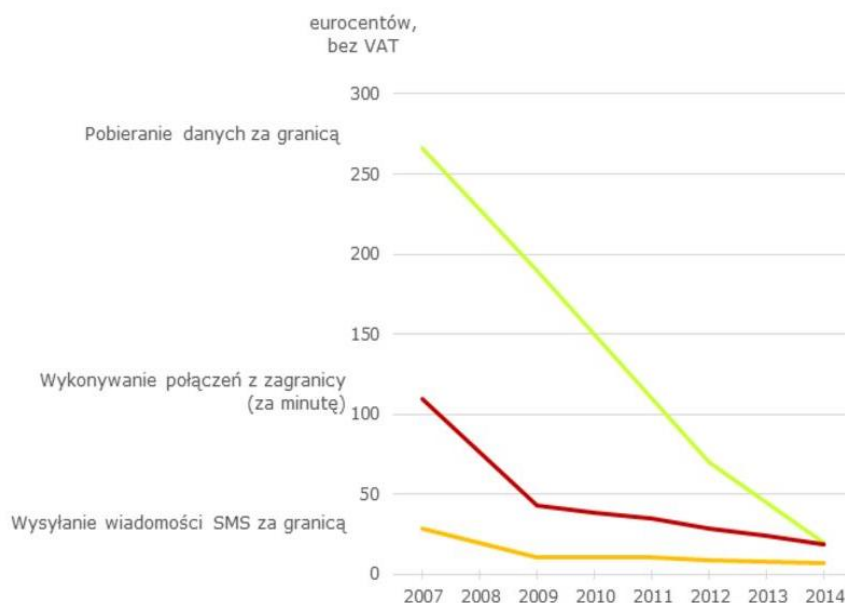
Swoboda
przepływu osób

Swoboda
przepływu kapitału

Konsumenci mają dostęp do szerszej oferty produktów, które mogą kupować po bardziej konkurencyjnych cenach, a także mają zapewnioną lepszą ochronę w przypadku zakupów w swoim kraju, za granicą oraz online. Małym i dużym firmom natomiast łatwiej i korzystniej jest prowadzić działalność międzynarodową i konkurować na rynkach światowych. Konkurencja umożliwiła obniżenie cen i dała konsumentom większy wybór. Jednolity rynek przyczynił się do:



- znaczących redukcji cen wielu produktów i usług, w tym taryf lotniczych i taryf za rozmowy telefoniczne,



Od 2007 r. UE obniżała koszty połączeń telefonicznych, wysyłania wiadomości i pobierania danych za granicą. Od 15 czerwca 2017 r. zniesiono całkowicie opłaty roamingowe w UE

- zaoferowania szerszego wyboru konsumentom, np. gospodarstwa domowe i firmy mogą teraz swobodnie wybrać swojego dostawcę energii elektrycznej i gazu.
- powstania 2,8 miliona nowych miejsc pracy.

Podstawą funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego jest zasada wzajemnego uznawania, zgodnie z którą towar sprzedawany legalnie w jednym kraju członkowskim, może być bez żadnych dodatkowych formalności dopuszczony do obrotu we wszystkich krajach UE.

Europejskie firmy sprzedające towary lub usługi na unijnym rynku mają dostęp do ponad 500 mln konsumentów, co pozwala im na znacznie szerszą działalność i utrzymanie konkurencyjności. UE stara się także dopilnować, aby zwiększona swoboda nie wpływała negatywnie na uczciwość, ochronę konsumentów lub równowagę ekologiczną. Jednolity rynek ze względu na swój zasięg (500 mln odbiorców) jest także atrakcyjny dla inwestorów zagranicznych, co przekłada się na powstawanie nowych miejsc pracy na terenie UE.

Rozwój jednolitego rynku europejskiego

Jednolity rynek prężnie rozwija się od ponad 20 lat. W tym czasie liczba konsumentów wzrosła z 345 mln w 1992 r. do ponad 500 mln obecnie. Harmonogram działań potrzebnych do utworzenia jednolitego rynku określono już w Jednolitym Akcie Europejskim, który



Jednolity rynek - fakty i liczby

- Największy na świecie PKB
- Ponad 500 mln konsumentów
- 20 mln MŚP
- 28 krajów członkowskich
- Symbol integracji europejskiej
- Największy światowy eksporter i importer żywności i pasz
- 7 proc. ludności świata
- 20 proc. światowego importu i eksportu
- sektor usług generuje ponad 65% unijnego PKB i zatrudnia 70% ogółu pracowników

wszedł w życie w 1987 r. Dokument był pierwszą znaczącą modyfikacją traktatu rzymskiego z 1957 r. i położył podwaliny pod rozwój Unii Europejskiej. Jednolity rynek zaczął funkcjonować 1 stycznia 1993 r. na terenie 12 państw, będących wówczas członkami UE.

Obecnie jednolity rynek obejmuje 28 krajów. W ramach porozumień między UE a Islandią, Liechtensteinem i Norwegią większość przepisów dotyczących jednolitego rynku ma również zastosowanie w tych krajach (ponieważ należą one do Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Między 22 krajami, które należą do strefy Schengen, można podróżować bez paszportu i bez konieczności przechodzenia kontroli granicznych.

Strategia jednolitego rynku towarów i usług

Jednolity rynek jest jednym z największych osiągnięć integracji europejskiej. Nie rozwinął jednak jeszcze w pełni swojego potencjału. Utrzymujące się bariery dla swobodnej wymiany towarów i usług, niedostateczne egzekwowanie obowiązujących przepisów oraz niewielka liczba transgranicznych zamówień publicznych ograniczają możliwości firm i obywateli. Skutkiem są wyższe ceny i mniej miejsc pracy. Unia Europejska podejmuje działania, by poprawić obszary, w których jednolity rynek wciąż nie funkcjonuje tak, jak powinien, tak aby obywatele i przedsiębiorstwa mogli czerpać z niego korzyści. Pełny potencjał jednolitego rynku ma wyzwolić strategia jednolitego rynku towarów i usług. Ma to doprowadzić do poprawy konkurencji europejskiej gospodarki. Strategia, opublikowana w październiku 2015r., skupia się na 3 założeniach:

- tworzyć nowe możliwości dla konsumentów i firm,
- zachęcać do modernizacji i innowacyjności,
- zapewniać praktyczne korzyści ludziom w życiu codziennym.

Ogólnym celem strategii jest **usunięcie barier gospodarczych**, które pozostały na jednolitym rynku.



W lutym 2016 r. Rada przyjęła konkluzje dotyczące 3 założeń strategii jednolitego rynku uznawanych za szczególnie ważne dla stymulowania wzrostu i zatrudnienia:

- wspieranie MŚP, start-upów i innowacyjnych firm,
- ulepszanie rynków usług,
- skuteczne wdrażanie, przestrzeganie i egzekwowanie obowiązujących przepisów.

Jednolity rynek – fakty i liczby

- sektor usług generuje ponad **65% unijnego PKB** i zatrudnia **70% ogółu pracowników**
- Zamówienia publiczne to ok. **19% unijnego PKB**. Organy publiczne i służby użyteczności publicznej wydają na nie **co roku 2,3 bln EUR**.
- W Europie istnieje ponad 5000 zawodów regulowanych: **50 mln osób** może mieć do czynienia z **nieuzasadnionymi regulacyjnymi ograniczeniami** mobilności.

Źródło: Komisja Europejska

W listopadzie 2016 r. Rada ds. Konkurencyjności dyskutowała o stanie realizacji strategii jednolitego rynku. Ministrowie ocenili postępy z pierwszego roku jej wdrażania i uznali, że polityka jednolitego rynku musi skupiać się na skutecznym stosowaniu i egzekwowaniu obowiązujących przepisów oraz na ograniczonej liczbie ukierunkowanych inicjatyw. Ministrowie zaapelowali wówczas do państw członkowskich o intensywniejsze prace nad szybkim wdrożeniem tych inicjatyw. W kolejnym roku -2017, ministrowie tworzący Radę ds. Konkurencyjności, analizując postępy w realizacji

strategii zaznaczyli, że pogłębienie jednolitego rynku, zwłaszcza w sektorze cyfrowym i usługowym, to najwyższy priorytet UE. Ustalili, że należy przyspieszyć realizację strategii, zwłaszcza tam, gdzie może to przynieść wymierne korzyści konsumentom i firmom. Zwrócono uwagę, że trzeba zapobiec dalszej fragmentacji rynku wewnętrznego, usunąć bariery regulacyjne i zmniejszyć biurokratyczne obciążenia dla przedsiębiorstw.

O dalszym pogłębianiu jednolitego rynku prowadzone są także dyskusje na forum Rady Europejskiej- najważniejszej instytucji unijnej. Unijni przywódcy, którzy tworzą Radę Europejską zaapelowali o większą integrację jednolitego rynku, która przyniesie konkretne korzyści Europejczykom. Rada Europejska zwróciła się pozostałych instytucji UE o przyspieszenie prac legislacyjnych, a do państw członkowskich – o wdrożenie unijnych przepisów i środków niezbędnych w nowej erze cyfrowej.

Przedsiębiorstwa typu start-up i scale-up

Istotnym elementem strategii jednolitego rynku towarów i usług jest wspieranie firm typu start-up i scale-up. 20–21 lutego 2017 r. Komisja Europejska przedstawiła Radzie komunikat pt. „Przyszli liderzy Europy: inicjatywa na rzecz przedsiębiorstw typu start-up i scale-up”. Ministrowie debatowali nad tym, jak pomóc młodym unijnym przedsiębiorcom rozwijać i poszerzać działalność.

Inicjatywa Komisji ruszyła w listopadzie 2016 r. Jej 3 najważniejsze cele to:

- usunąć bariery dla firm typu start-up i scale-up
- ułatwić partnerstwa i dostęp do możliwości i umiejętności biznesowych
- zapewnić lepszy dostęp do finansowania.

Inicjatywa Komisji to cenny i ważny krok w tworzeniu sprzyjających warunków dla firm typu start-up i scale-up w Europie. Będzie miała bezpośredni wpływ na innowacyjność, zatrudnienie i wzrost gospodarczy





Źródła:

https://europa.eu/european-union/topics/single-market_pl

<http://www.consilium.europa.eu/pl/policies/deeper-single-market/>

https://ec.europa.eu/growth/single-market_pl

Rynek wewnętrzny. Zrozumieć politykę UE, Komisja Europejska, Urząd Publikacji UE

Więcej info:

Konsultacje społeczne: http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index_en.htm

Portal Twoja Europa dla obywateli i przedsiębiorstw: <http://europa.eu/youreurope/>

Informacje na temat usług dla małych przedsiębiorstw oferowanych poprzez sieć Enterprise Europe Network oraz historie przedsiębiorców, którzy otrzymali pomoc: <http://een.ec.europa.eu>

Na pytania na temat Unii Europejskiej odpowie serwis Europe Direct: 00 800 6 7 8 9 10 11
<http://europedirect.europa.eu>

Przygotował:

Punkt Informacji Europejskiej

Europe Direct – Poznań

przy Wielkopolskiej Izbie Rzemieślniczej w Poznaniu

al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań

tel. 61 8521670

e-mail: europedirect-poznan@irpoznan.com.pl,

www.europa-direct.poznan.pl

Projekt współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej

